



Réussir
Le Club des Entreprises
des Hauts de France !

ADOPTER UNE COMMUNICATION EFFICACE PAR LE WEB



8 verbes d'action :

1. Maitriser
2. Se rendre visible
3. S'exprimer
4. S'adapter
5. Promouvoir
6. Echanger
7. Mesurer
8. Relayer



1. Maitriser



2. Se rendre visible

▶ Site internet :

- ▶ Attrayant
- ▶ Ergonomique
- ▶ Architecture bien construite
- ▶ Page d'accueil soignée
- ▶ Riche en informations et avec des contenus à jour
- ▶ Encouragez l'action
- ▶ Accessible
- ▶ Optimisé pour le référencement



2. Se rendre visible

▶ **Référencement naturel (SEO) :**

- ▶ Déterminez et utilisez les bons mots clés
- ▶ Jouez le jeu de Google
- ▶ Optimisez chaque page pour les moteurs de recherche
- ▶ Proposez des partenariats pertinents
- ▶ Envisagez des opérations de linkbaiting
- ▶ Référenciez vos images



3. S'exprimer

▶ Le blog professionnel :

- ▶ Interactivité avec vos clients / prospects.
- ▶ Fidélisation de vos lecteurs/utilisateurs.
- ▶ Vous gardez le contrôle sur votre image.
- ▶ Diffusion rapide des nouvelles informations.
- ▶ Vous offrez votre avis et vous vous positionnez comme référent dans votre domaine.
- ▶ Vous parlez et agissez en tant qu'expert et améliorez la qualité de votre service.

3. S'exprimer



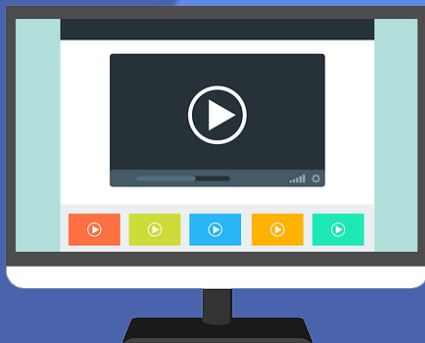
▶ L'emailing :

- ▶ Une action rapide et facile qui offre une proximité avec son destinataire.
- ▶ Un coût très faible de la conception à l'envoi.
- ▶ Un support qui permet un ciblage efficace.
- ▶ Une interactivité entre l'expéditeur et le destinataire.
- ▶ Une analyse directe de ses campagnes.

3. S'exprimer

▶ Vidéos :


- ▶ La vidéo est le contenu le plus populaire et viral du web.
- ▶ Permet de mieux comprendre votre offre ou le fonctionnement de votre produit.
- ▶ Permet d'expliquer beaucoup de choses, de manière directe et en peu de temps.
- ▶ Renforce l'aspect humain à votre marque / entreprise.



3. S'exprimer



▶ Podcasts :

- ▶ Vous engagez et vous fidélisez à long terme vos cibles et vos clients.
 - ▶ Conseils pour votre stratégie podcast :
 - ▶ Optimisez le SEO
 - ▶ Invitez aux commentaires
 - ▶ Favorisez les abonnements
 - ▶ Restez tendance
 - ▶ Donnez de la valeur
- 



4. Echanger

▶ Réseaux sociaux :

- ▶ Etudiez en détails sa cible / objectifs.
- ▶ Choisissez les bons réseaux sociaux.
- ▶ Soignez votre image / e-reputation.
- ▶ Adaptez votre ton à chaque réseau social.
- ▶ Publiez au moins 2 fois par semaine.
- ▶ Publiez au bon moment.
- ▶ Utilisez les hashtags et les identifications.



4. Echanger

- 
- 
- ▶ **Adoptez les bons réflexes pour échanger et favoriser l'interactivité sur les réseaux sociaux :**
 - ▶ Suscitez et entretenez le dialogue.
 - ▶ Gagnez l'engagement de votre communauté.
 - ▶ Soyez réactif.
 - ▶ Soyez visuel.
 - ▶ Répondez aux sollicitations de votre communauté.
 - ▶ Soyez clair et concis.
 - ▶ Ne faites pas du 100% commercial.


5. S'adapter

▶ Recherche vocale :

- ▶ Optimisez votre référencement pour la position 0.
- ▶ Créez une page FAQ.
- ▶ Optimisez la vitesse de chargement de votre site.
- ▶ Sécurisez votre site internet.
- ▶ Créez votre compte Google Business.



6. Promouvoir

- 
- ▶ Référencement payant (SEA).
 - ▶ Publicités sur les réseaux sociaux.
 - ▶ Annuaire et forums.
 - ▶ Emailings.
 - ▶ Signature mail.
 - ▶ Cross-selling.



7. Mesurer

- ▶ Analysez les données de votre site web.
- ▶ Analysez les statistiques de vos campagnes adwords, réseaux sociaux et emailings.
- ▶ Interrogez vos clients : qualité de vos services / e-reputation.
- ▶ Identifiez vos points forts et corrigez vos points faibles.



8. Relayer

- ▶ Relayez les informations sur les réseaux sociaux.
- ▶ Croisez vos différents supports digitaux entre eux.
- ▶ Croisez vos supports de communication offline et online.





Visio-conférence
ADOPTER UNE COMMUNICATION EFFICACE PAR LE WEB



Et vous ???
Où en êtes vous avec votre
communication digitale ???